



40 Chiffres clés **Social Media pour 2012**



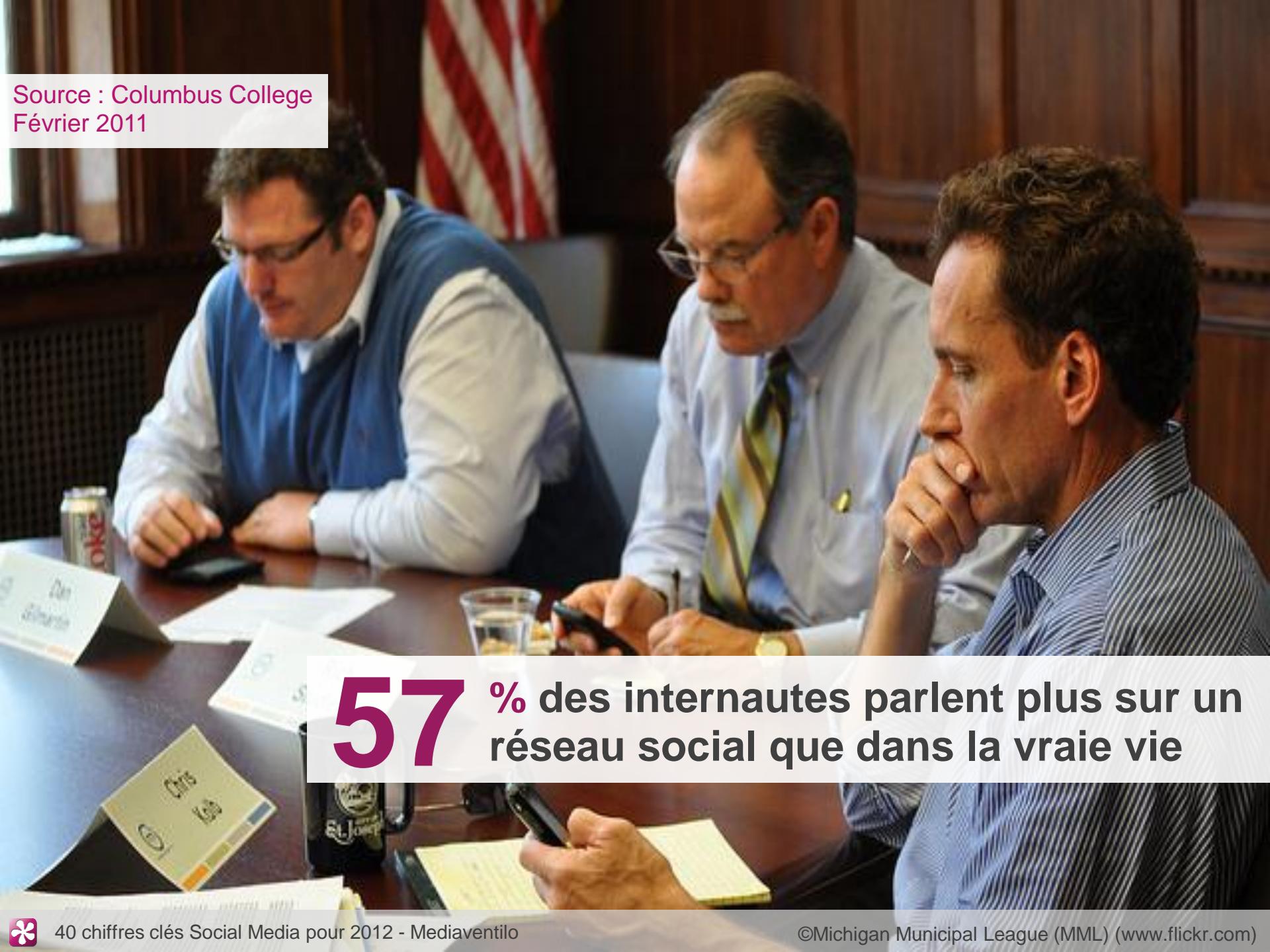


77 % des internautes français sont
quotidiennement sur un réseau social

Source : Observatoire IFOP des réseaux sociaux
Novembre 2011



Source : Columbus College
Février 2011



57 % des internautes parlent plus sur un réseau social que dans la vraie vie

Un internaute français
est en moyenne membre de **2.8** réseaux sociaux



Source : Observatoire IFOP des réseaux sociaux
Novembre 2011



7.25 heures passées par mois sur les réseaux sociaux par les internautes européens

Source: comScore Media Metrix
Octobre 2011



Source: comScore Media Metrix
Octobre 2011

60 % des mobinautes ont déjà posté un statut sur les réseaux sociaux depuis leur smartphone

78 % des internautes français communiquent sur les réseaux sociaux, blogs, chats ...

BLOG IDEAS

- ✓ Write Stories
- ✓ Take Cool Pictures
- ✓ Share with Friends / Family
- x ~~Make Millions~~

Source : 2 Factory Agency
Septembre 2011





800 millions d'internautes dans le monde sont sur Facebook

facebook

Source : Facebook
Janvier 2012

Source : Social Media Training
Décembre 2011



700 minutes passées par mois sur Facebook
par internaute dans le monde

Source : Facebook
Janvier 2012



350 millions de mobinautes dans le monde sont sur Facebook



Source : Facebook
Octobre 2011



38,5 % des internautes français
sont sur Facebook

A photograph of several young children sitting at a long, light blue table in a computer lab. They are focused on their computer monitors and using mice. The children are of various ethnicities and are dressed in casual clothing. The background is slightly blurred, showing more children and the bright, clean environment of the lab.

Source : Facebook
Octobre 2011

66 % des utilisateurs actifs de Facebook
en France s'y connectent tous les jours



51 % des utilisateurs français de Facebook sont des femmes

Source : Facebook
Octobre 2011



Source : Social Media Training
Décembre 2011

60 millions de statuts sont postés
sur Facebook chaque jour



490 millions d'internautes sont allés sur Youtube chaque mois en 2011

Source : Videoinfographs
Novembre 2011

Source : YouTube
Décembre 2011



1 billion (10^{12}) de vidéos ont été visionnées sur YouTube en 2011



60 heures de vidéos sont uploadées
chaque minute sur YouTube

Source : YouTube
Janvier 2012

Source : Instagram
Octobre 2011



400 millions de photos uploadées
sur Instagram en 2011

Source : Flickr
Novembre 2011



3500 photos sont uploadées
chaque seconde sur Flickr



Source : Videoinfographs
Novembre 2011

225 millions de membres dans
le monde sur Twitter



8 % des internautes français
sont sur Twitter

Source : Observatoire IFOP des réseaux sociaux
Novembre 2011



200 millions de tweets sont envoyés chaque jour

Source : Marketing Support Services
Novembre 2011



La durée de vie d'un tweet est d'environ **2.8** heures



Source : Ad Age
Décembre 2011

25 088

**tweets par seconde ont été
enregistrés comme record 2011**
(pour « Le Château dans le ciel » du studio Ghibli)



Source : Twitter
Décembre 2011



90 millions de membres dans le monde sur Google+

Photos
Google+

Source : Google
Janvier 2012

12 % des internautes français
sont sur Google+



Source : Observatoire IFOP des réseaux sociaux
Novembre 2011

71 % des mobinautes utilisent des applications de géolocalisation

YOU ARE HERE

Staring at a wall, thinking, "What's the deal with this gigantic dot?"

Good question. It represents Chicago's Festival of Maps, which answers questions like: How do maps depict social and economic problems? What would the United States look like upside down? And how do devastating storms like Hurricane Katrina develop? More than 30 cultural and scientific institutions including the UIC Library, the Museum of Contemporary Art and the Museum of Science and Industry will feature maps, globes, artifacts and artworks from ancient to modern times on view now until early 2008. Is there a website? Another good question. festivalofmaps.com



FESTIVAL OF MAPS
CHICAGO

Source : TNS Sofres
Octobre 2011



A collection of colorful Foursquare check-ins and stickers on a wooden surface. In the foreground, a white circular sticker with the Foursquare logo is prominent. Behind it, several other stickers and check-ins are scattered, featuring various icons like a truck, a person, and a globe. The background is slightly blurred, showing more of the same items.

15 millions de mobinautes
sont sur Foursquare

Source : Foursquare
Décembre 2011



1 billion (10^{12}) de check-ins
sur Foursquare en 2011



Source : Foursquare
Décembre 2011

Source : Viadeo
Décembre 2011



40 millions de professionnels
sont présents sur Viadeo



Source : Videoinfographs
Novembre 2011

135 millions de professionnels
sont présents sur LinkedIn

Source : Wikipedia
Janvier 2012



26 millions d'articles
publiés sur Wikipedia




200 millions de blogs
sur internet

Source : Lowsky Web Consulting
Octobre 2011

34 % des bloggeurs donnent leurs opinions sur des produits & marques



Source : Lowsky Web Consulting
Octobre 2011



56 % des QR Codes apparaissent sur des emballages de produits

Source : CompetePulse
Janvier 2012



Source : Digital Life TNS Sofres
Décembre 2011



54 % des consommateurs vont sur les réseaux sociaux pour se renseigner sur les produits d'une marque

Source : Digital Life TNS Sofres
Décembre 2011



59 % des internautes considèrent que Facebook est un bon endroit pour découvrir les marques



20,8 % des bandeaux publicitaires en France
sont affichés sur les réseaux sociaux

Source : comScore Ad Metrix
Octobre 2011



310 milliards de publicités ont été affichées sur les réseaux sociaux en France en 2011



Source : comScore Ad Metrix
Décembre 2011



16 % des internautes français suivent au moins une marque sur les réseaux sociaux

Source : comScore Ad Metrix
Octobre 2011



Source : Performics
Décembre 2011

72 % des internautes français veulent une relation privilégiée avec les marques via les réseaux sociaux





www.mediaventilo.com

