



# Formation Mediaventilo Community management marketing sur les réseaux sociaux

## Informations pratiques

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Tarif :** 1350 euros HT (1614,60 euros TTC)

(Le tarif inclut : les deux jours de formation, le petit déjeuner le matin, le repas du midi, le support papier et électronique de 200 pages)

**Publics concernés :** Toute personne ayant à pratiquer, encadrer, planifier des actions de community management ou de marketing sur les médias sociaux.

**Option 3<sup>ème</sup> jour :** Atelier pratique 1 journée 600 euros

*Pour vous inscrire aux formations et découvrir nos prochaines dates, rendez-vous sur notre site : [www.mediaventilo.com/formation/](http://www.mediaventilo.com/formation/)*

## Description

Condensé de bonnes pratiques, méthodologies et gestion d'outils pour optimiser la présence sur les médias sociaux.

Le community manager est devenu le profil incontournable pour être présent sur le web social et les réseaux sociaux. Il a pour objectif de relayer les messages de l'entreprise ou de l'organisme largement sur les réseaux sociaux et de fédérer une communauté active autour de la marque. Cette approche de la communication et du marketing web demande la maîtrise de nouveaux processus et de nouveaux outils pour être réellement efficace. Ce module vous donne les clés stratégiques et opérationnelles pour mettre en œuvre une présence cohérente sur les réseaux sociaux. Facebook étant devenu une plateforme incontournable pour des actions de communication Social Media, la seconde journée est exclusivement dédiée au marketing sur Facebook.

## Objectifs

- Comprendre les enjeux et les différents leviers marketing et communication des réseaux sociaux
- Mettre en place une stratégie et des méthodologies d'action pour sa marque ou son entreprise
- Connaître et utiliser les outils pour simplifier et amplifier ses opérations
- Comprendre comment intégrer Facebook dans sa stratégie Social Media
- Connaître les bonnes pratiques pour l'utilisation de Facebook

## Pré-requis

- Pratique professionnelle de la communication internet

## Moyens pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques de l'intervenant
- Échanges avec les participants
- Présentation d'études de cas
- Support de cours

## Animation

Session animée par un expert de l'agence intervenant de manière opérationnelle auprès des entreprises sur ce domaine d'activité

## 1<sup>ère</sup> journée : Méthodologie globale

### Comprendre les médias sociaux

- ▶ Chiffres et l'état de l'art
- ▶ Tendances affirmées et émergentes
- ▶ Panorama et la typologie des médias sociaux
- ▶ Projection des objectifs marketing sur les réseaux sociaux

### Mettre en place une méthodologie d'écoute

- ▶ Pourquoi et comment écouter avant d'être présent
- ▶ Outils pour l'écoute du web et des médias sociaux
- ▶ Découvrir les pratiques de « curation »

### Créer des dispositifs et des contenus adaptés

- ▶ Différents types de dispositifs pour communiquer
- ▶ Le rôle du blog dans la présence Social Media
- ▶ Maîtrise des flux d'information sur les médias sociaux
- ▶ Adaptation des contenus pour les médias sociaux

### Animer et promouvoir sa présence Social Media

- ▶ Bonnes pratiques de l'animation de communauté
- ▶ Promotion des contenus sur les réseaux sociaux
- ▶ Outils et services pour l'animation et la promotion Social Media
- ▶ Mesure de la présence et du ROI

### Utiliser les réseaux sociaux

- ▶ Le microblogging de Twitter
- ▶ Les réseaux sociaux professionnels LinkedIn et Viadeo
- ▶ Les sites de partage
- ▶ L'univers Google et Google+

## 2<sup>ème</sup> journée : Facebook Marketing

### Présentation du réseau

- ▶ La logique Facebook
- ▶ Chiffres du réseau social
- ▶ Présentation des différents leviers marketing

### Organisation de la présence

- ▶ Les limites des profils pour les marques
- ▶ Présentation des pages et de leurs fonctionnalités
- ▶ Création et optimisation de sa page
- ▶ Création d'onglets personnalisés

### Community Management sur Facebook

- ▶ Les étapes du Community Management
- ▶ Les astuces pour bien animer sa page
- ▶ Pratique de la modération et les risques e-réputation
- ▶ Mesurer les interactions de sa page

### Concevoir des applications Facebook

- ▶ Règles pour concevoir une application
- ▶ Les possibilités techniques offertes par Facebook
- ▶ Organiser un jeu concours sur Facebook
- ▶ Intégrer Facebook sur son site

### Faire des publicités sur Facebook

- ▶ Les différents formats
- ▶ Configurer et optimiser ses campagnes
- ▶ Construire son media planning Facebook
- ▶ Exemple de budgets de campagne

Les séances de formation sont ponctuées d'études de cas et de témoignages.