



## Formation Mediaventilo Facebook Marketing

### Informations pratiques

**Durée :** 1 jours (7 heures)

**Tarif :** 750 euros HT (897euros TTC)

(Le tarif inclut : la journée de formation, le petit déjeuner le matin, le repas du midi, le support papier et électronique de 100 pages)

**Publics concernés :** Toute personne ayant à pratiquer, encadrer, planifier des actions de community management ou de marketing sur les médias sociaux.

**Option 2<sup>ème</sup> jour :** Atelier pratique 1 journée 600 euros

*Pour vous inscrire aux formations et découvrir nos prochaines dates, rendez-vous sur notre site : [www.mediaventilo.com/formation/](http://www.mediaventilo.com/formation/)*

### Description

Comprenez et maîtrisez les stratégies et les tactiques marketing sur le premier réseau social français !

Facebook est devenu en l'espace de quelques années le site de référence pour discuter et échanger sur le web. Il est de fait primordial de l'intégrer dans sa stratégie de communication et marketing web. En effet, le réseau offre de nombreux leviers pour la communication des marques et des organisations.

### Objectifs

- Cerner le potentiel marketing de Facebook
- Comprendre la logique du réseau social et comment utiliser ses différents dispositifs marketing
- Comprendre comment intégrer Facebook dans sa stratégie Social Media
- Connaître les bonnes pratiques pour l'utilisation de Facebook

### Pré-requis

- Pratique professionnelle de la communication internet

### Moyens pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques de l'intervenant
- Échanges avec les participants
- Présentation d'études de cas
- Support de cours

### Animation

Session animée par un expert de l'agence intervenant de manière opérationnelle auprès des entreprises sur ce domaine d'activité

### Plan de formation

#### Présentation du réseau

- ▶ La logique Facebook
- ▶ Chiffres du réseau social
- ▶ Présentation des différents leviers marketing

#### Organisation de la présence

- ▶ Les limites des profils pour les marques
- ▶ Présentation des pages et de leurs fonctionnalités
- ▶ Création et optimisation de sa page
- ▶ Création d'onglets personnalisés

#### Community Management sur Facebook

- ▶ Les étapes du Community Management
- ▶ Les astuces pour bien animer sa page
- ▶ Pratique de la modération et les risques e-réputation
- ▶ Mesurer les interactions de sa page

#### Concevoir des applications Facebook

- ▶ Règles pour concevoir une application
- ▶ Les possibilités techniques offertes par Facebook
- ▶ Organiser un jeu concours sur Facebook
- ▶ Intégrer Facebook sur son site

#### Faire des publicités sur Facebook

- ▶ Les différents formats
- ▶ Configurer et optimiser ses campagnes
- ▶ Construire son media planning Facebook
- ▶ Exemple de budgets de campagne

Les séances de formation sont ponctuées d'études de cas et de témoignages.

